



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
GRUPO DE PESQUISA EM ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

**EDITAL Nº01 / 2024**  
PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO EM PESQUISA  
LINHA 04 – DISCURSO, PODER E SUJEITO

O Grupo de Pesquisa em Estratégias de Comunicação - GPECOM, inscrito no CNPq e SIGAA/UFMA, torna público a abertura de processo seletivo para preenchimento de vaga(s) de estudantes-pesquisadores voluntários para a seguinte linha (ANEXO II):

- Linha 04: Discurso, Poder e Sujeito  
Coordenação: Prof. Dr. Francisco Gonçalves

**1. DA PESQUISA** – A pesquisa de que trata este edital será voluntária, à princípio, e poderá conceder a bolsa de iniciação científica (PIBIC) e/ou inovação tecnológica (PIBITI), a depender:

- a) desenvolvimento e integração do aluno à pesquisa;
- b) publicação de edital PIBIC e/ou PIBITI realizado pela Agência de Inovação, Empreendedorismo, Pesquisa, Pós-Graduação e Internacionalização da Universidade Federal do Maranhão (AGEUFMA).
- c) disponibilidade de bolsas vinculadas a planos de trabalhos de pesquisa do professor.



**2. DAS VAGAS** – Serão oferecidas 05 (cinco) vagas para a Linha 04, conforme o quadro:

<b>Vagas</b>	<b>Orientador(a)</b>	<b>Linha</b>	<b>Tipo da Vaga</b>
05	Prof. Dr. Francisco Gonçalves	04	Pesquisa Voluntária

**3. DAS INSCRIÇÕES** – As inscrições devem ser realizadas via e-mail [gpecom@ufma.br](mailto:gpecom@ufma.br), no período de 12 a 23 de julho de 2024. Podem se inscrever às vagas deste edital estudantes devidamente matriculados no Curso de Comunicação Social (Jornalismo; Rádio e TV/Audiovisual; Relações Públicas) da Universidade Federal do Maranhão desde que atendam aos requisitos estabelecidos no item 4.

3.1. No ato da inscrição, o candidato deverá anexar: ficha de inscrição preenchida (ANEXO I), comprovante de inscrição no curso e histórico escolar.

3.2. As inscrições deferidas e homologadas serão divulgadas, juntamente com a chamada para a entrevista, no site da Rádio Híbrida ([www.radiohibrida.ufma.br](http://www.radiohibrida.ufma.br)) e no Instagram do GPECOM (@gpecom.ufma) a partir do dia 24 de julho de 2024, em ordem alfabética dos nomes dos candidatos.

**4. DOS REQUISITOS** – Para inscrição no processo seletivo, o candidato deverá:

- I. ter aproveitamento com nota mínima 7,0 no histórico;
- II. possuir disponibilidade de tempo para exercer a pesquisa;
- III. não estar vinculado a outro grupo de pesquisa.

**5. DA SELEÇÃO** – A seleção dos candidatos será feita pelo professor coordenador da Linha de Pesquisa, e dar-se-á mediante avaliação do histórico acadêmico e aplicação de entrevista a ser aplicada em data prevista neste edital.



5.1. Será considerado aprovado na seleção o candidato que alcançar o mérito avaliativo adotado pelo coordenador de linha/pesquisador proponente.

5.2. Somente o(s) candidato(s) aprovado(s) terá(ão) seu(s) nome(s) divulgado(s) nos canais oficiais do GPECOM (e-mail, Instagram e site da Rádio Híbrida).

**6. DO CALENDÁRIO** – Fica registrado a seguir o cronograma completo e oficial das atividades que contemplam esse edital desde o seu lançamento para inscrições até a divulgação do resultado final dos aprovados.

<b>Data</b>	<b>Atividade</b>	<b>Onde</b>
12 a 23 de julho de 2024	Realização das Inscrições	gpecom@ufma.br
24 de julho de 2024	Homologação das Inscrições e Convocação para Entrevista	www.radiohibrida.ufma.br (Site) @gpecom.ufma (Instagram)
26 de julho de 2024	Entrevista	Departamento de Comunicação Social – DCS (Turno Vespertino)
31 de julho de 2024	Resultado Final	E-mail do candidato aprovado www.radiohibrida.ufma.br (Site) @gpecom.ufma (Instagram)

6.1. As entrevistas serão realizadas de maneira presencial. O horário será informado na lista de homologação dos inscritos. O não comparecimento na entrevista caracteriza-se com eliminação no certame.

**7. DAS ATRIBUIÇÕES E OBRIGAÇÕES** – São atribuições e obrigações do pesquisador aprovado neste processo seletivo:

- a. desenvolver plano de trabalho individualizado, vinculado à pesquisa do coordenador de cada linha;



- b. participar de atividades que propiciem o seu aprofundamento tais como congresso, seminários e afins;
- c. exercer suas tarefas complementares junto às necessidades do GPECOM e com anuência do professor orientador;
- d. cumprir 12 (doze) horas semanais de atividades de pesquisa, conforme horários preestabelecidos com o orientador;
- e. apresentar relatório semestral e final das atividades desenvolvidas;
- f. participar obrigatoriamente do SEMIC / SEMIT, caso seja recebedor de bolsa.

Nada mais a acrescentar, encerra-se essa chamada registrando que os itens aqui disponíveis são passíveis de alteração – que deverá ser devidamente comunicada aos interessados e participantes – em havendo a necessidade de mudança por questões acadêmicas, técnicas e administrativas por parte do GPECOM, do Departamento de Comunicação ou de qualquer outra instância da UFMA.

Reafirma-se que as vagas indicadas neste edital são de caráter voluntário, mas que existe a possibilidade de que um pesquisador voluntário aprovado seja beneficiado posteriormente com bolsas e recursos da UFMA, FAPEMA, CNPq ou outra instância de fomento de pesquisa; não sendo o resultado final e a lista de aprovados critérios para delimitação de destinação de bolsa, cabendo ao orientador a escolha.

12 de julho de 2024

---

Rosinete de Jesus Silva Ferreira  
Coordenadora do GPECOM/UFMA



**EDITAL Nº01 / 2023**  
**ANEXO 1 - FICHA DE INSCRIÇÃO PARA PESQUISA**

**LINHA:**

Linha 04: Discurso, Poder e Sujeito
-------------------------------------

**NOME:** \_\_\_\_\_

**CELULAR:** \_\_\_\_\_ **E-MAIL:** \_\_\_\_\_

**MATRÍCULA:** \_\_\_\_\_ **CPF:** \_\_\_\_\_

**CURSO:** \_\_\_\_\_

**CURRÍCULO LATTES (link se tiver):**

**1) Porque você quer integrar um grupo de Pesquisa?**

**2) Qual a importância de desenvolver pesquisa na graduação?**



**EDITAL Nº01 / 2023**  
**ANEXO II – TEMAS DE INTERESSES DA LINHA DE PESQUISA 04**

**LINHA 04 – DISCURSO, PODER E SUJEITO**

Esta linha de pesquisa explora as interseções entre discurso, poder e construção do sujeito na sociedade contemporânea. Examina-se como diferentes formas de discurso são utilizadas para exercer e contestar o poder em diversos contextos sociais, políticos e culturais. A análise crítica de discursos institucionais, jornalísticos e políticos permite compreender como são construídas e mantidas relações de dominação e resistência. Além disso, são abordadas teorias sobre a constituição do sujeito através do discurso, a partir da análise de processos de identificação, que mobilizam posições de gênero, classe e raça, bem como do papel do discurso na produção e reprodução de relações de poder e na formação de subjetividades.

- **Prof. Dr. Francisco Gonçalves**

**Temas de Interesse:**

Subjetividade; Políticas de Identidade; Jornalismo.

**Currículo Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/8711152287797632>